

ГОСУДАРСТВЕННОЕ КОММУНАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ
«ЧУНДЖИНСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ» ГОСУДАРСТВЕННОГО
УЧРЕЖДЕНИЯ «УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ АЛМАТИНСКОЙ ОБЛАСТИ»

РАССМОТРЕНО

на педагогическом совете
протокол № 1 от
«31» августа 2022 г.



УТВЕРЖДАЮ

директор колледжа

Руджаков Р.С

2022 г.

**СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПЛАН РАЗВИТИЯ
ГККП «ЧУНДЖИНСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ»
на 2022-2027 годы**

с. Шонжы

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ КОММУНАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ
«ЧУНДЖИНСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ» ГОСУДАРСТВЕННОГО
УЧРЕЖДЕНИЯ «УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ АЛМАТИНСКОЙ ОБЛАСТИ»**

РАССМОТРЕНО

на педагогическом совете
протокол № ____ от
« ____ » _____ 2022 г.

УТВЕРЖДАЮ

директор колледжа
_____ Суджаков Р.С
« ____ » _____ 2022 г.

**СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПЛАН РАЗВИТИЯ
ГККП «ЧУНДЖИНСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ»
на 2022-2027 годы**

с. Шонжы

Содержание

	Введение	3
1	Миссия и видение	4
2	Анализ текущей ситуации и управление рисками	5
2.1	Анализ внешней среды	5
2.2	Анализ внутренней среды	6
2.3	Анализ сильных и слабых сторон в деятельности организации (SWOT)	8
3	Стратегические направления: цели, задачи	10
4	Ожидаемые результаты	19
5	Стратегическая карта организации	20
6	Ключевые показатели деятельности организации	21
7	Система управления рисками в рамках стратегических направлений	21
8	Заключение	22

Введение

На сегодняшний день существует огромное количество видов и форм учебной, воспитательной, научной, экономической и хозяйственной деятельности образовательных учреждений. В связи с этим каждая образовательная организация должна строить свою деятельность в соответствии с изменяющимися условиям экономики и социальной сферы региона, потребностями рынка образовательных услуг и рынка труда.

Стратегический план - это комплексный план развития колледжа, предназначенный для достижения целей колледжа на период 2022-2027 годы.

Основание для разработки Стратегии:

- Стратегия развития Казахстана до 2025 года;
 - Стратегический план развития Республики Казахстан до 2025 года;
 - Стратегия национальной безопасности РК
 - Государственная программа индустриально- инновационного развития РК на 2020-2025
- годы;
- Государственная программа «Цифровой Казахстан»;
 - ежегодные Послания Главы государства и другие.

При разработке Стратегии также учитывались тенденции развития экономики региона и потребности рынка труда в квалифицированных кадров с учетом развития основных производств и ввода новых мощностей.

1. Миссия и видение

В данной Стратегии изложены основные направления развития ГККП «Чунджинский политехнический колледж» на период с 2022-2027 годы и пути реализации.

Миссия: Подготовка конкурентоспособных, высококвалифицированных рабочих кадров с профессиональными компетенциями, востребованных на рынке труда региона.

Видение колледжа: Стать конкурентоспособным учебным заведением региона, обучающее профессионально-технические кадры новой формации.

Ключевые ценности.

1. Ценность благополучия обучающихся, преподавателей и работников колледжа.
2. Поощрение личностного роста и профессионального развития в условиях коллегиальности и доверия.
3. Ценность качества обучения, научных исследований и культ знаний.
4. Ценность справедливости, добросовестности, ответственности при подготовке будущих лидеров общества, которые будут вести свою деятельность в соответствии с высшими стандартами этики.
5. Ценность открытого, честного сотрудничества, способного нести ответственность за принятие решений для достижение конечного результата.
6. Ценность партнерства с общественностью, родителями обучающихся, работодателями, государственными и негосударственными структурами.
7. Ценность всех людей, как внутри, так и вне колледжа, независимо от их национальности, религии, пола или других факторов, не связанных с целями деятельности колледжа.
8. Ценность высокой репутации колледжа и его вклада в развитие системы образования и общества в целом.

Стратегические задачи к 2027 году.

Развивая систему стратегического менеджмента качеством образования, политехнический колледж намерен:

- стать признанным лидером в подготовке квалифицированных специалистов для рынка труда региона и республики;
- стать базовым «Центром компетенции» по подготовке и переподготовке рабочих кадров;
- совершенствовать инфраструктуру и материально-техническую базу, обеспечивающих высокое качество образовательной, культурной и социальной деятельности колледжа;
- обеспечить безопасную и комфортную среду обучения
- формировать у выпускников колледжа высокий уровень профессиональных знаний и предпринимательских навыков, чтобы максимально полно удовлетворять запросы рынка труда региона и республики;
- обеспечить высокий статус профессии педагога, модернизировать педагогическое образование;
- расширить сеть профильных классов в школах региона; проведение занятий со школьниками и преподавателями колледжа;
- обеспечить оптимальные условия для свободного творчества, повышения уровня образования, профессионального совершенствования и самовыражения инженерно-педагогических кадров и работников колледжа.

2. Анализ текущей ситуации и управление рисками

ГККП «Чунджинский политехнический колледж» - это современное учебное заведение, работающее в инновационном режиме. Главным вектором развития в условиях глобальной интеграции и внедрения наукоемких технологий является человеческий капитал. В этих условиях особую актуальность приобретают вопросы повышения эффективности подготовки кадров. Импульсами для развития системы технического и профессионального образования в подготовке специалистов новых производств в рамках современных требований экономики являются: дуальная форма обучения, внедрение модульно-компетентностного подхода, реальное внедрение полиязычия, введение изучения спец.дисциплин на английском языке, международное сотрудничество, практикоориентированный подход в обучении, внедрение мировых стандартов WorldSkills в учебный процесс. Все это даст возможность выпускнику колледжа быть конкурентоспособным, компетентным, дефицитным кадром, профессиональная деятельность и рост которого не будут ограничены языковыми, знаниявыми, географическими барьерами.

Управление рисками

Наименование возможного риска	Возможные последствия в случае неприятия мер по управлению рисками	Мероприятия по управлению рисками
Внешние риски		
Отсутствие должного финансирования со стороны бюджета Слабое участие социальных партнеров в укреплении МТБ; Изменение демографической ситуации;	Отсутствие государственного заказа	Участие в распределении государственного образовательного заказа Привлечение социальных партнеров, проведение презентации, форумов, конкурсов.
Внутренние риски		
недостаток учебно-методических материалов, пособий, учебников; Недостаточный уровень квалификации преподавателей и мастеров ПО с учетом современных требований.	Снижение качества подготовки специалистов.	Приобретение необходимой литературы Организация курсов повышения квалификации и стажировок

2.1 Анализ внешней среды

О (opportunity) – благоприятные возможности (потенциально позитивные внешние факторы)	T (treat) – угрозы (потенциально-негативные внешние факторы)
-управляемость и мобильность подготовки кадров, выход на новые рынки -государственная поддержка в виде государственного образовательного заказа на обучение по специальностям дневного отделения - расширением перечня образовательных программ	- быстрые темпы изменения законодательных и нормативных правил функционирования колледжей, что затрудняет управленческие процессы; - большое количество запрашиваемых документов вышестоящими организациями системы образования.

O (opportunity) – благоприятные возможности (потенциально позитивные внешние факторы)	T (treat) – угрозы (потенциально-негативные внешние факторы)
<ul style="list-style-type: none"> - наличие необходимых республиканских и нормативных документов колледжа по организации учебного процесса; - развитие региона, индустриальная структура экономики области; - созданы условия для повышения образовательного и интеллектуального уровня студентов (библиотечный фонд, различные организационные мероприятия и др.); - взаимодействие колледжа с учебными заведениями республики, стран СНГ 	<ul style="list-style-type: none"> - неблагоприятная демографическая ситуация в стране, снижение рождаемости грозит уменьшением контингента абитуриентов; -последствия продолжающегося системного кризиса во всех отраслях экономики;

O (opportunity) – благоприятные возможности (потенциально позитивные внешние факторы)	T (treat) – угрозы (потенциально-негативные внешние факторы)
<ul style="list-style-type: none"> - востребованность массового профессионального образования в регионе; - интеграция образовательной среды колледжа с производством; - расширение номенклатуры специальностей и рабочих квалификаций технического и профессионального образования. 	

2.2 Анализ внутренней среды

S (Strength) – сильные стороны (потенциально-позитивные внутренние факторы)	W (weakness) – слабые стороны (потенциально негативные внутренние факторы)
<ul style="list-style-type: none"> - применение информационных технологий обучения; - обеспеченность дисциплин специальностей учебной и учебно-методической литературой; - 100% обеспеченность УМКД на бумажных и электронных носителях; - обеспеченность компьютерами и доступом в Интернет, оборудование аудиторий и лабораторий, обновление библиотечного фонда. - внедрение дистанционной технологии обучения. 	<ul style="list-style-type: none"> - отсутствие международных совместных образовательных программ с другими колледжами по профилю.
<ul style="list-style-type: none"> -устойчивая репутация на рынке образовательных услуг -подготовка кадров по востребованным в регионе специальностям - соответствие организационной системы управления колледжа миссии, целям и задачам; -соответствующая современная материально - техническая база - расширение и укрепление творческих связей с учебными заведениями ближнего зарубежья - высококвалифицированный кадровый состав, включающий магистров, преподавателей первой и 	<ul style="list-style-type: none"> -отсутствие резервного фонда средств для приобретения оборудования, недостаточный уровень финансирования со стороны бюджета. -длительная подготовка кадров по срокам обучения, появления новых колледжей с подготовкой по идентичным специальностям

<p>высшей категорий</p> <ul style="list-style-type: none"> - постоянный рост социальных партнеров и работодателей - финансовая стабильность - деятельность ИПР колледжа в полной мере соответствует миссии, целям и задачам создания и функционирования организации образования. - Колледж является стратегическим объектом по подготовке специалистов, необходимых для региона. - Имеют высшую, первую категории и степень магистра 4% преподавателей. - Преподаватели колледжа авторы учебников, рекомендованных МОН РК для учебных заведений ТиПО - повышение квалификации преподавателей и стажировки - привлечение специалистов с предприятий к учебному процессу. 	
<ul style="list-style-type: none"> - увеличение перечня специальностей и квалификаций для подготовки специалистов; - формирование практических навыков студентов, соответствующих реальным потребностям работодателей; - стремление к международной аккредитации образовательных программ; - востребованность технического и профессионального образования в регионе; - расширение материально-технических возможностей, создание наиболее благоприятных условий для подготовки. 	<ul style="list-style-type: none"> - неблагоприятная демографическая ситуация в регионе; - низкий образовательный уровень выпускников школ; - стремление молодежи к участию в интеграционных процессах и большой выбор предлагаемых учебными заведениями образовательных программ - усиление конкуренции на рынке образовательных услуг со стороны колледжей по смежным специальностям;

<ul style="list-style-type: none"> - динамика финансовой устойчивости - эффективное распределение финансовых средств колледжа; - финансовый менеджмент обеспечивает эффективное управление финансовыми ресурсами колледжа посредством анализа денежных потоков; - своевременное освоение бюджетных средств и использование собственных средств 	<ul style="list-style-type: none"> - система среднесрочного планирования
--	---

<ul style="list-style-type: none"> - материально-техническая база соответствует современным требованиям; - используется современное интерактивное 	<ul style="list-style-type: none"> - требуется постоянное внедрение нового оборудования и техники; - быстрые темпы морального устаревания
---	---

<p>оборудование с соответствующим программным обеспечением;</p> <p>- организованы специальные аудитории для обучения с использованием компьютерной техники и других современных технических средств обучения;</p>	<p>материально-технической базы, библиотечных фондов, компьютерной техники</p> <p>- размещение на портале (сайте) организации ТиПО внешних публикаций (цитат, ссылок) о реализации организацией ТиПО миссии, целей и задач</p> <p>- на сайте недостаточно внешних публикаций (цитат, ссылок) о реализации организацией ТиПО миссии, целей и задач</p>
---	---

2.3 Анализ сильных и слабых сторон в деятельности организации (SWOT)

SWOT- анализ

S (Strenght) - сильные стороны (потенциально-позитивные внутренние факторы)	W (weakness) – слабые стороны (потенциально негативные внутренние факторы)
<ul style="list-style-type: none"> - Устойчивая репутация на рынке образовательных услуг - Подготовка кадров по востребованным в регионе специальностям - Высокий уровень занятости и трудоустройства выпускников - Активная профориентационная работа и постоянная работа над имиджем колледжа - Дистанционная мобильность и предоставления условий обучения с использованием ИТ технологий - Стабильно работающий и достаточно профессиональный коллектив - Хорошая учебно-материальная база колледжа - Постоянный рост социальных партнеров и работодателей - Финансовая стабильность - Управляемость и мобильность подготовки кадров, выход на новые рынки 	<ul style="list-style-type: none"> - Недостаточный уровень трудоустройства по специальности, слабое поступление в ВУЗы - Отсутствие профессиональных кадров, непосредственно перешедших с производства, слабые практические навыки преподавателей и мастеров ПО - Недостаток литературы по специальностям дисциплинам на бумажном и цифровом носителях, слабая лабораторная база по отдельным специальностям - Недостаточное участие работодателей в подготовке кадров (стипендии, гранты оплачиваемая практика) - Отсутствие резервного фонда средств для приобретения оборудования, недостаточный уровень финансирования со стороны бюджета, - Отсутствие подготовки кадров на платной основе, - Длительная подготовка кадров по срокам обучения, отсутствие дуальной формы по отдельным специальностям.
О (opportunity) – благоприятные возможности (потенциально позитивные внешние факторы)	T (treat) – угрозы (потенциально-негативные внешние факторы)
<ul style="list-style-type: none"> - ведение курсовой подготовки, переподготовке и повышению квалификации кадров; - оказание содействия в трудоустройстве выпускников; - возможность разработки и издания учебно-методической литературы на государственном и иностранном языках преподавателями колледжа - разработка системы стимулирования участия преподавателей и студентов в научных 	<ul style="list-style-type: none"> - демографические процессы (спад рождаемости) и миграционные ситуации; - конкуренция на рынке образовательных услуг; - быстро меняющаяся экономическая ситуация на рынке труда, перенасыщенность специалистов и не востребованность отдельных специальностей через 5 лет; - ухудшение социально-экономической обстановки.

конкурсах и проектах и иных мероприятиях
различного уровня.

3. Стратегические направления развития: цели, задачи

Для успешной реализации намеченных целей колледж определил следующие стратегические направления:

1. Обеспечение качества образовательных услуг

- развитие системы инновационного образования;
- подготовка конкурентноспособных практикоориентированных специалистов;
- участие в проекте «Бесплатное профессионально-техническое образование для всех»;
- использование современных механизмов контроля качества образовательных услуг (ОУПП, рейтинг, государственная аттестация, институциональная и специализированная аккредитация).

Целью колледжа в области развития программ подготовки по специальностям ТиПО являются достижение уровня удовлетворяющего потребности рынка труда, современного общества и потенциальных работодателей. До 2027 года будет расширен перечень специальностей с казахским языком обучения, начнет внедряться система частичной подготовки кадров на английском языке. Критерием качества подготовки кадров будет наличие у выпускников современных знаний, основанных на последних достижениях науки и техники, наличие навыков практической работы по специальности, уровень развития междисциплинарных навыков и сформированности предпринимательского, социально-ответственного мировоззрения обучающегося. Потребность в открытии новых специальностей будет определяться исходя из уровня экономического развития региона.

Цель.1. Расширить портфель образовательных программ.

Задача 1.1. Увеличить количество специальностей ТиПО

Подготовка кадров	2022-2023 учебный год	2023-2024 учебный год	2024-2025 учебный год	2025-2026 учебный год	2026-2027 учебный год
Количество специальностей ТиПО	5	6	7	8	8

Задача 1.2. Увеличить долю обучающихся в группах с казахским языком обучения и частично преподавания на английском языке

Подготовка кадров	2022-2023 учебный год	2023-2024 учебный год	2024-2025 учебный год	2025-2026 учебный год	2026-2027 учебный год
Доля обучающихся	10 %	12 %	14 %	15 %	16 %

Задача 1.3. Обеспечить реализацию обучения с применением дистанционных технологий

Подготовка кадров	2022-2023 учебный год	2023-2024 учебный год	2024-2025 учебный год	2025-2026 учебный год	2026-2027 учебный год
Количество специальностей ТиПО	5	6	7	8	8

Цель 2. Увеличить количество обучающихся в колледже

Задача 2.1. Обеспечить сохранность контингента обучающихся

Учебные годы	Всего обучающихся	Выпуск	Отчисленные		% сохр контингента
			без уважительных причин	Ув. Причина % отчисл. от общего числа обучающихся	
2022-2023	228	72	-	3 (1,2%)	98,8%
2023-2024	253	81	1 (0,4%)	2(0,8%)	98,8%

2024-2025	296	75	1(0,3%)	3(0,9%)	98,8%
2025-2026	367	98	1(0,3%)	2(0,6%)	99,1%
2026-2027	466	122	1(0,2%)	3(0,6%)	99,2%

Задача 2.2. Увеличить прием обучающихся по государственному образовательному заказу.

Учебные годы	Прием по государственному заказу			% увеличение или сокращение по сравнению с предыдущим годом
	9 кл	11 кл	Итого	
2022-2023	75	-	75	Увеличение на 0 %
2023-2024	100	-	100	Увеличение на 33,3%
2024-2025	100	25	125	Увеличение на 25,0%
2025-2026	125	25	150	Увеличение на 20,0%
2026-2027	150	50	200	Увеличение на 33,3%

Цель 3. Увеличить удельный вес специальностей с использованием инновационных технологий обучения

Задача 3.1. Увеличить вес специальностей с использованием инновационных технологий

Учебные годы	Количество специальностей	Количество специальностей, охваченных инновационными технологиями
2022-2023	5	5
2023-2024	6	6
2024-2025	7	7
2025-2026	8	8
2026-2027	8	8

Задача 3.2. Реализовать образовательные кредитно-модульные программы по формированию современных знаний, компетенций, практических и личностных навыков выпускника (количество кредитно-модульных программ используемых в подготовке кадров)

Учебные годы	Количество специальностей	Количество используемых кредитно-модульных программ
2022-2023	5	5
2023-2024	6	6
2024-2025	7	7
2025-2026	8	8
2026-2027	8	8

Задача 3.3. Внедрить принципы дуального обучения (количество специальностей, охваченных дуальным обучением)

Подготовка кадров	2022-2023 учебный год	2023-2024 учебный год	2024-2025 учебный год	2025-2026 учебный год	2026-2027 учебный год
Количество охваченных специальностей	3	4	5	6	6

Развитие научно-инновационной деятельности ИИР

- постоянное повышение квалификации кадров (переподготовка, повышение квалификации, диссимилиация педагогического опыта, защита магистерских диссертаций, участие в научно-исследовательской работе и т.д.);
- открытие «Центра компетенции» по подготовке и переподготовке кадров;
- повышение качества научных исследований.

Цель 1. Повышение квалификации педагогических кадров

Наименование	2022-2023 учебный год	2023-2024 учебный год	2024-2025 учебный год	2025-2026 учебный год	2026-2027 учебный год
Количество преподавателей, успешно прошедших аттестацию	3	3	3	4	6
Количество преподавателей с высшей и первой категорией	6	8	11	15	19
Количество магистров	2	3	3	4	6

Цель 2. Повышение эффективности научной деятельности преподавателей

Задача 2.1. Увеличить количество и качество разработанного методического материала

	2022-2023 учебный год	2023-2024 учебный год	2024-2025 учебный год	2025-2026 учебный год	2026-2027 учебный год
Количество электронных учебников и пособий	47	62	75	90	100
в том числе имеющих рецензии	47	62	75	90	100
имеющих лицензии	47	62	75	90	100
Количество разработанного учебно-методического материала	1	3	5	9	11
В том числе					
- имеющих ISBN	1	3	5	9	11
- имеющих рецензию	-	-	1	2	3
- имеющих лицензию	-	-	-	1	2
- рекомендованных МОН РК	-	-	-	1	2

Задача 2.2. Увеличить участие преподавателей в научно-практических конференциях

	2022-2023 учебный год	2023-2024 учебный год	2024-2025 учебный год	2025-2026 учебный год	2026-2027 учебный год
--	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

Количество преподавателей, участвовавших на научно-практических конференциях	3	5	5	8	10
- областные	2	4	3	5	5
- республиканские	-	1	2	2	3
- международные	-	-	-	1	2

Задача 2.3. Количество ИПР, руководящих деятельностью областных методических объединений

	2022-2023 учебный год	2023-2024 учебный год	2024-2025 учебный год	2025-2026 учебный год	2026-2027 учебный год
Количество ИПР, руководящих деятельностью областных методических объединений	0	1	1	1	1

Задача 2.4. Разработать и внедрить практико-ориентированные факультативные курсы по специальностям

Количество разработанных и внедренных факультативных курсов по специальности	2022-2023 учебный год	2023-2024 учебный год	2024-2025 учебный год	2025-2026 учебный год	2026-2027 учебный год
06120100 - «Вычислительная техника и информационные сети (по видам)»	1	2	2	3	3
07150500 - «Сварочное дело (по видам)»	-	2	2	3	3
07161300 - «Техническое обслуживание, ремонт и эксплуатация автомобильного транспорта»	1	2	3	3	3
071616 00 - «Механизация сельского хозяйства»	-	1	2	3	3
07230100 - «Швейное производство и моделирование одежды»	-	1	2	3	3
10130300 - «Организация питания»	1	2	3	3	3

Цель 3. Повышение качества преподавания

Задача 3.1. Обеспечить 100% прохождение преподавателями курсов повышения квалификации не реже 1 раза в 5 лет. Обеспечить прохождение стажировки на предприятиях преподавателями специальных дисциплин.

	2022-2023 учебный	2023-2024 учебный	2024-2025 учебный	2025-2026 учебный	2026-2027 учебный
--	-------------------	-------------------	-------------------	-------------------	-------------------

	год	год	год	год	год
Количество преподавателей, прошедших повышение квалификации	3	5	10	12	15
Количество преподавателей, прошедших стажировку на предприятия в РК	3	5	10	12	15
Количество преподавателей, прошедших курсовую подготовку/ стажировку за рубежом	-	1	1	2	3

Задача 3.2. Внедрить и обобщить опыт преподавателей на областном, республиканском, международном уровнях

	2022-2023 учебный год	2023-2024 учебный год	2024-2025 учебный год	2025-2026 учебный год	2026-2027 учебный год
Количество преподавателей, обобщивших опыт	20	26	32	35	40
- на внутриколледжном уровне	12	9	8	8	13
- на областном уровне	6	10	12	12	10
- на республиканском уровне	2	6	10	12	14
- на международном уровне	-	1	2	3	3

Задача 3.3 Добиться использования в учебном процессе ИКТ- технологии всеми преподавателями

	2022-2023 учебный год	2023-2024 учебный год	2024-2025 учебный год	2025-2026 учебный год	2026-2027 учебный год
Доля преподавателей, использующих ИКТ- технологии в учебном процессе к общему их количеству (%)	65	80	100	100	100

Задача 3.4 Увеличить количество инновационных технологий, применяющихся в обучении преподавателями

Инновационные технологии	2022-2023 учебный год	2023-2024 учебный год	2024-2025 учебный год	2025-2026 учебный год	2026-2027 учебный год
- Личностно- ориентированные технологии - Технологии проблемного обучения - Технологии дифференцированного обучения - здоровье сберегающие технологии	3	4	5	6	7

(количество технологий)	инновационных					
----------------------------	---------------	--	--	--	--	--

4. Политика личного развития молодежи:

- укрепление духовно-нравственных ценностей Общенациональной патриотической идеи «Мәңгілік Ел» и культуры здорового образа жизни;
- воспитание самодостаточной и конкурентоспособной личности гражданина и патриота, владеющей как профессиональными, так и социальными компетенциями.

Цель 1. Разработка и реализация концепции воспитательной работы «Мәңгілік ел»

Цель 2. Увеличить охват учащихся внеклассной занятостью

Задача 1. Привитие интереса к учебе путем увеличения количества кружков в колледже

	2022-2023 учебный год	2023-2024 учебный год	2024-2025 учебный год	2025-2026 учебный год	2026-2027 учебный год
Количество кружков	35	36	38	40	40

Задача 2. Сотрудничество с различными организациями города на системной основе.

С целью реализации задач совместной воспитательной деятельности колледж сотрудничает с различными организациями: образовательными учреждениями, учреждениями культуры, здравоохранения, учреждениями физической культуры и спорта, правоохранительными органами.

Задача 3. Раскрытие творческого потенциала обучающихся, реализация культурного проекта в колледже. Участие в конкурсах и фестивалях различного уровня.

Задача 4. Укрепление патриотического самосознания и гражданской активности студентов колледжа.

Охват студентов волонтерским движением, патриотической деятельностью.

Задача 5. Активизация профилактических мероприятий по пропаганде здорового образа жизни.

Увеличение доли студентов, охваченных спортивными секциями

Цель 3. Повышение эффективности мероприятий по профилактике преступности и деструктивного поведения

Задача 3.1. Снижение количества правонарушений, среди студентов колледжа

	2022-2023 учебный год	2023-2024 учебный год	2024-2025 учебный год	2025-2026 учебный год	2026-2027 учебный год
Количество правонарушений	0	0	0	0	0

Задача 3.2. Снижение доли студентов, находящихся на внутреннем контроле от общего количества студентов колледжа

	2022-2023 учебный год	2023-2024 учебный год	2024-2025 учебный год	2025-2026 учебный год	2026-2027 учебный год
Студенты, находящиеся на внутреннем контроле, %	4	2	0	0	0

5. Международное сотрудничество и стратегическое партнерство:

- расширение отношений с социальными партнерами;
- развитие международного сотрудничества в рамках «Центра компетенций»;

Цель 1. Поддерживать развитие международных инициатив путем реализации новых проектов и расширения международного сотрудничества.

Задача 1.1. Расширить международное сотрудничество и установить стратегическое партнерство с учебными заведениями стран СНГ и дальнего зарубежья

	2022-2023 учебный год	2023-2024 учебный год	2024-2025 учебный год	2025-2026 учебный год	2026-2027 учебный год
Количество международных договоров	0	1	2	4	5

Задача 1.2. Организовать на базе колледжа мероприятие с участием зарубежных партнеров

	2022-2023 учебный год	2023-2024 учебный год	2024-2025 учебный год	2025-2026 учебный год	2026-2027 учебный год
Количество мероприятий	-	1	1	1	1

Задача 1.3. Совершенствовать программу стажировки и переподготовки кадров за рубежом и на базе предприятий с иностранным участием

Подготовка кадров	2022-2023 учебный год	2023-2024 учебный год	2024-2025 учебный год	2025-2026 учебный год	2026-2027 учебный год
Количество педагогов, прошедших стажировку и переподготовку за рубежом	0	1	1	1	1

6. Развитие менеджмента и инфраструктуры колледжа:

- войти в 10 лучших колледжей области;
- войти в 100 лучших колледжей Республики Казахстан;
- качественное обновление и развитие материально-технических ресурсов по обеспечению учебного процесса;
- организация эффективной системы управления колледжем.

Формирование эффективной системы управления, развитие и обучение сотрудников колледжа является одним из приоритетных направлений деятельности по управлению человеческими ресурсами. В течение ряда лет удалось сформировать систему повышения квалификации кадров, которая включает в себя: прохождение курсов, получение дополнительного образования, стажировка на предприятиях, самообразование, методическая работа в колледже и т.д.

Цель 1. Расширить влияние колледжа в регионе.

Задача 1.1. Обеспечить узнаваемость колледжа в регионе.

Мероприятие	Период
1.Провести анализ рынка и составить маркетинговые мероприятия по продвижении услуг колледжа	Весь период
2.Выстраивание деловых отношений с руководителями бизнеса, органов местного образования, с целью заключения договоров, меморандумов и соглашений о сотрудничестве	Постоянно
3.Продвижение колледжа путем участия в конференциях, выставках, форумах и т.д.	Весь период
4.Организация комплексных мероприятий по развитию творческого потенциала, духовно-нравственного воспитания обучающихся (участие в волонтерском движении, акции помощи, проведение флеш-мобов и т.д.)	В течение всего периода
5.Организация встреч учащихся школ с бывшими выпускниками	Весь период

колледжа, успешными бизнесменами, предпринимателями, руководителями предприятий, являющихся работодателями.	
---	--

Цель 2. Совершенствовать систему работы по профессиональной организации.

Задача 1. Разработать маркетинговый план проведения профориентации

Мероприятие	Период
1.Разработать план профориентационной работы	Ежегодно
2.Анализ проводимой работы по профориентации	Ежегодно
3.Создать систему обратной связи с районами и городами путем включения выпускников колледжа в процессе профориентации	Весь период
4.Разработать систему мотивации учащихся за активное участие в организации набора контингента	Постоянно

Цель 3. Создать современную систему управления кадрами.

Задача 3.1. Развивать систему поиска, привлечения и отбора кадров (расширение сотрудничества с организациями и администраторами веб-сайтов по поиску кадров).

	2022-2023 учебный год	2023-2024 учебный год	2024-2025 учебный год	2025-2026 учебный год	2026-2027 учебный год
Организации и веб-сайты	Центр занятости населения, Веб-сайт колледжа	Молодежная биржа труда. Отдел трудоустройства.	Работа нур.кз Отделы трудоустройств а.	Электронная биржа труда «Еңбек KZ»	Другие кадровые агентства региона и области

Задача 3.2. Формировать и развивать кадровый резерв управленческих и научно-педагогических кадров.

Задача 3.3. Способствовать реализации программы содействия профессиональному росту молодых кадров. Обеспечить «Карьерный рост» для поддержки кадров.

Задача 3.4. Создать эффективную систему мотивации кадров путем стимулирования через механизмы морального и материального поощрения.

Задача 3.5. Внедрить системы ключевых показателей эффективности работы преподавателей, совершенствовать корпоративную культуру колледжа.

Задача 3.6. Проводить систему мероприятий, направленных на создание благоприятного климата в трудовом коллективе с целью повышения мотивации работников.

Задача 3.7. Повышать уровень языковой подготовки преподавателей к части знания трех языков.

	2022-2023 учебный год	2023-2024 учебный год	2024-2025 учебный год	2025-2026 учебный год	2026-2027 учебный год
Количество педагогов, владеющих 3 языками	2	4	7	10	15

Цель 4. Создать современный библиотечный фонд литературы

Задача 4.1. Установить дополнительные компьютеры с подключением к высокоскоростному интернету

Мероприятия	2022-2023 учебный год	2023-2024 учебный год	2024-2025 учебный год	2025-2026 учебный год	2026-2027 учебный год
Приобретение					

НОВЫХ КОМПЬЮТЕРОВ	3	4	5	5	6
-------------------	---	---	---	---	---

Задача 4.2. Создать библиотеку литературы на электронных носителях

Мероприятия	2022-2023 учебный год	2023-2024 учебный год	2024-2025 учебный год	2025-2026 учебный год	2026-2027 учебный год
1. Приобрести электронные учебники (кол-во, экз)	15	13	15	10	15
2. Оцифровать фонд, имеющийся литературы (кол-во, экз)	30	50	70	90	110

Цель 5. Обеспечить комфортное проживание в общежитии колледжа

Мероприятия	2022-2023 учебный год	2023-2024 учебный год	2024-2025 учебный год	2025-2026 учебный год	2026-2027 учебный год
Оборудовать комнаты	2	5	8	10	15
Установить телевизоры	2	3	4	5	6
Провести ремонт комнат	5	10	15	17	23

Цель 6. Организация мероприятий по питанию обучающихся

Задача 6.1. Улучшить качество питания обучающихся за счет разнообразия меню.

Мероприятия	2022-2023 учебный год	2023-2024 учебный год	2024-2025 учебный год	2025-2026 учебный год	2026-2027 учебный год
Увеличить калорийность питания за счет включения в рацион овощей, фруктов и ягод(%)	30 %	40 %	50 %	60 %	70 %

Задача 6.2. Создать постоянно действующую комиссию по проверке питания и заслушивать отчеты на совете руководства.

Мероприятия	Сроки	Ответственный
Проверка питания	ежемесячно	Заместитель руководителя по ВР

4. Ожидаемые результаты

Развивая систему стратегического менеджмента качеством образования, ГККП «Чунджинский политехнический колледж» намерен:

- стать признанным лидером в подготовке квалифицированных специалистов для рынка труда региона и республики;
- стать базовым «Центром компетенции» по подготовке и переподготовке кадров;
- совершенствовать инфраструктуру и материально-техническую базу, обеспечивающих высокое качество образовательной, культурной и социальной деятельности колледжа;
- обеспечить безопасную и комфортную среду обучения
- формировать у выпускников колледжа высокий уровень профессиональных знаний и предпринимательских навыков, чтобы максимально полно удовлетворять запросы рынка труда региона и республики;
- обеспечить высокий статус профессии педагога, модернизировать педагогическое образование;
- расширить сеть профильных классов в школах региона; проведение занятий со школьниками преподавателями колледжа;
- обеспечить оптимальные условия для свободного творчества, повышения уровня образования, профессионального совершенствования и самовыражения инженерно-педагогических работников и сотрудников колледжа.

5. Стратегическая карта ГККП «Чунджинский политехнический колледж»

Документ первого уровня системы государственного планирования	Документ второго уровня	Документ третьего уровня	Ключевые показатели деятельности ГККП «Чунджинский политехнический колледж», предусмотренные стратегическим планом
Стратегия развития Казахстана до 2050 года	Государственная программа развития образования и науки РК на 2020-2025 годы	Документы системы государственного планирования	Доля трудоустроенных выпускников в первый год после окончания колледжа по государственному образовательному заказу – более 60 %
Стратегический план развития РК до 2025 года	Государственная программа индустриально – инновационного развития РК на 2020-2025 годы	Стратегические планы государственных органов на 5 лет	Развитие функциональной грамотности, формирование современных навыков и компетенций, востребованных рынками труда, Обеспечение доступности и инклюзивности образования, Повышение квалификации работников предприятий за рубежом.
Стратегия национальной безопасности РК	Государственная программа развития продуктивной занятости и массового предпринимательства на 2017-2021 годы «Еңбек»	Программы развития территорий на 5 лет	Доля выпускников, трудоустроенных в течение 12 месяцев после окончания обучения
	Государственная программа «Цифровой Казахстан»		Цифровизация образования

**6. Ключевые показатели деятельности ГККП «Чунджинский политехнический колледж»,
определенные в стратегическом плане**

КПД (ключевые показатели деятельности)	Ед. изм.	2022-2023 учебный год	2023-2024 учебный год	2024-2025 учебный год	2025-2026 учебный год	2026-2027 учебный год
Доля трудоустроенных выпускников в первый год после окончания колледжа по государственному образовательному заказу	%	60 %	70 %	75 %	80 %	90 %
Охват дуальным обучением	(кол-во специальностей)	3	4	5	6	6

7. Система управления рисками в рамках стратегических направлений

№ п/п	Возможные угрозы	Описание риска и их последствия	Мероприятия по предупреждению риска	Реагирование компании в случае наступления риска
Риск недостижения Стратегического направления деятельности				
1	Отсутствие потребности в кадрах	Изменение конъюнктуры и спроса на квалификации в колледже	Получение приложения по новым квалификациям	Изменение приема в колледж
2	Изменение Законодательства РК по вопросам образования	Снижение объема государственного заказа	Увеличение объема платных услуг	Разработка новой стратегии предоставления платных услуг
3	Демографический риск	Спад рождаемости и миграционные ситуации	Взаимодействие с районными и городскими отделами образования по изучению контингента выпускников на перспективу	Изменение приема в колледж
4	Финансовые риски	Ухудшение социально-экономической обстановки	Поиск дополнительных источников финансирования	Разработка новой стратегии предоставления платных услуг

Заключение

Реализация стратегии колледжа позволит достичь поставленных целей и задач и обеспечит качественную подготовку специалистов, востребованных на рынке труда.

В ходе выполнения основных показателей Стратегии будет обеспечиваться планомерное и поступательное совершенствование учебно-воспитательного процесса, что окажет положительное влияние на весь процесс организации подготовки кадров, востребованных временем и отвечающих требованиям общества, родителей и учащихся.

Открытие новых специальностей подготовки, укрепление учебно-материальной базы создаст условия для увеличения контингента обучающихся и позволит колледжу занять достойное место в системе ТиПО региона.